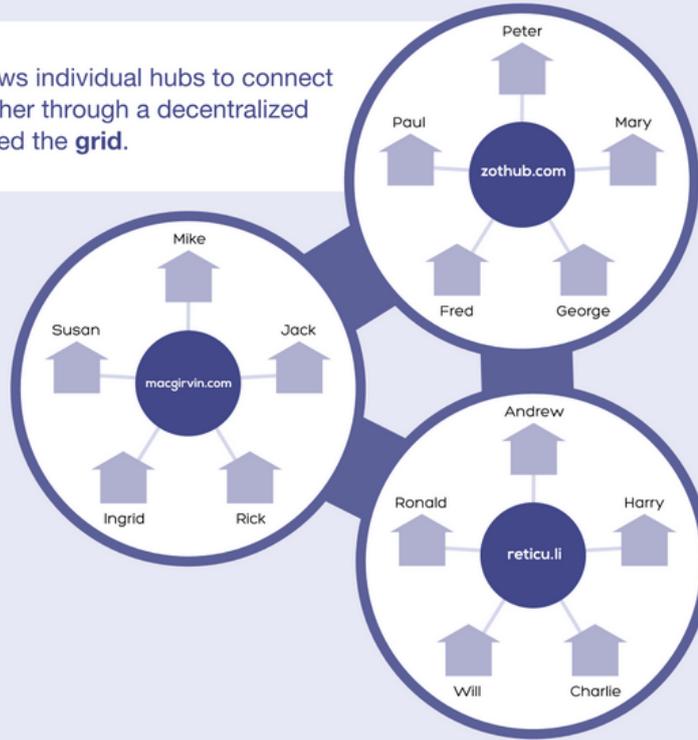


Hubzilla allows individual hubs to connect with each other through a decentralized network called the **grid**.

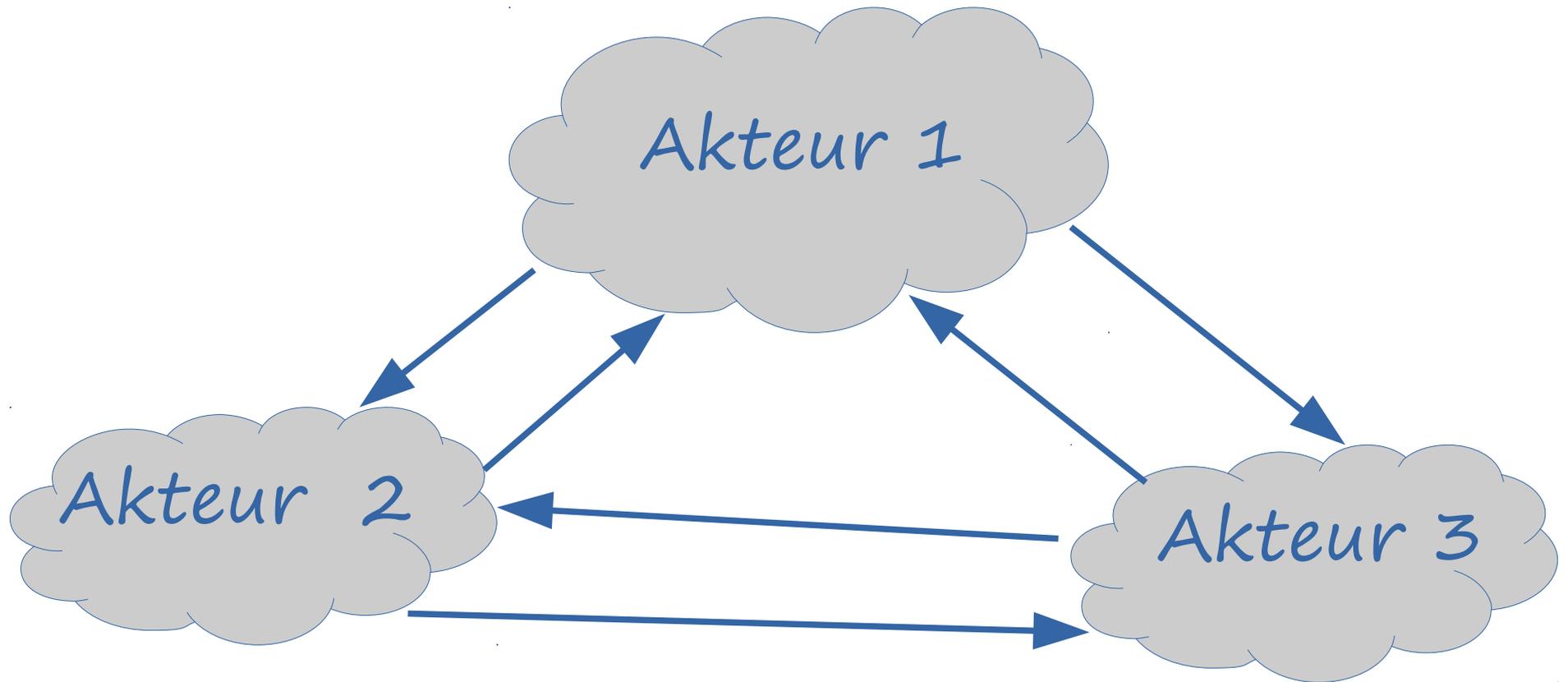


# SEO Hubzilla-basiert

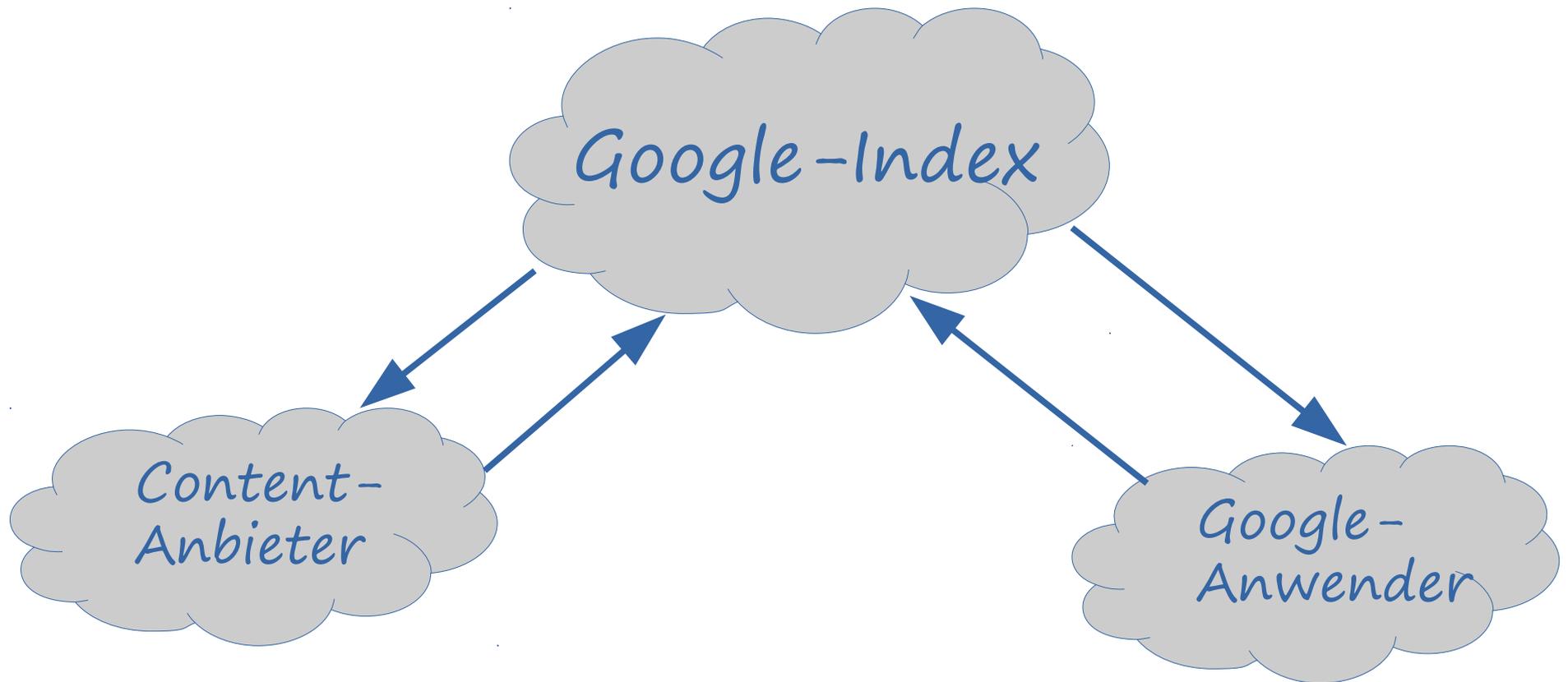
# Worum geht's hier?

Hier geht es um die Möglichkeiten der Hubzilla-Plattform bei der Gestaltung des digitalen Raums.

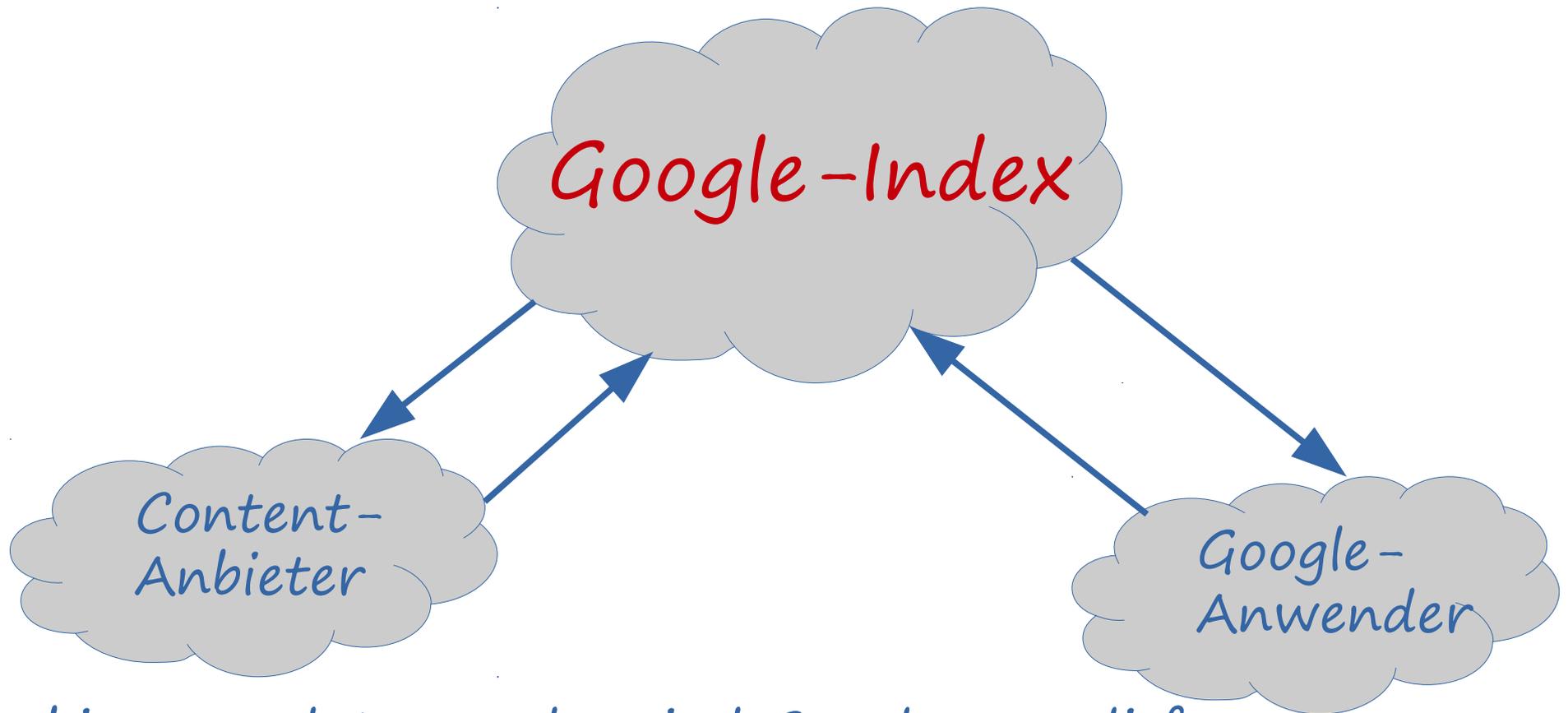
# Beziehungsgeflecht auf Hubzilla-Basis



# SEO im Google-Ökosystem



# Google ausgeliefert



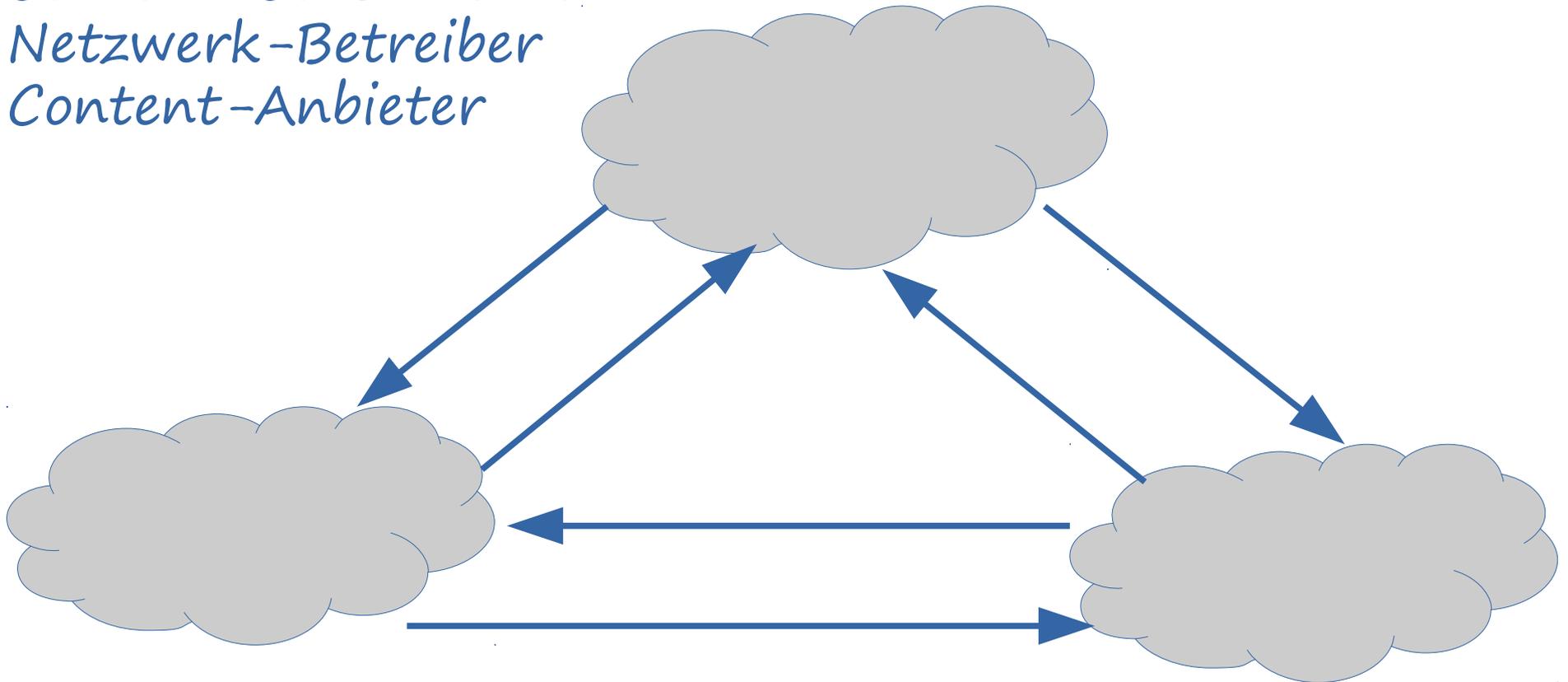
Anbieter und Anwender sind Google ausgeliefert:

- Anbieter – ob ihre Inhalte indexiert werden
- Anwender – wie die Inhalte in der Trefferliste einsortiert werden

# SEO dezentral

Alle Netzwerk-Teilnehmer sind  
Gesellschafter des Netzwerks und  
agieren in drei Rollen:

- Content-Consumenten
- Netzwerk-Betreiber
- Content-Anbieter



# Gleichberechtigte Netzwerk-Teilnehmer

Die Sichtbarkeit, das Ranking von Informationen, Beiträgen der einzelnen Teilnehmer-Anbieter wird von den Teilnehmern-Empfängern in Eigenregie bestimmt.