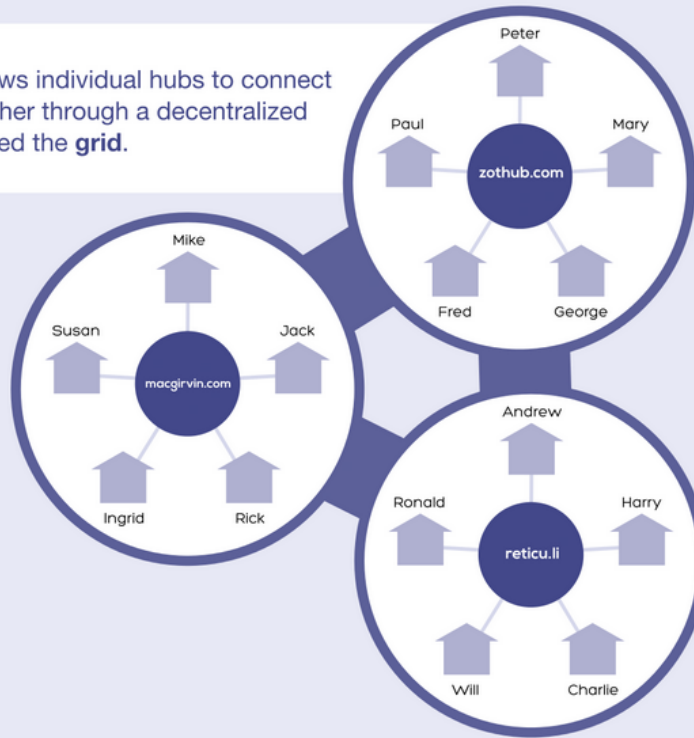


Hubzilla allows individual hubs to connect with each other through a decentralized network called the **grid**.



# SEO im dezentralen Suchraum

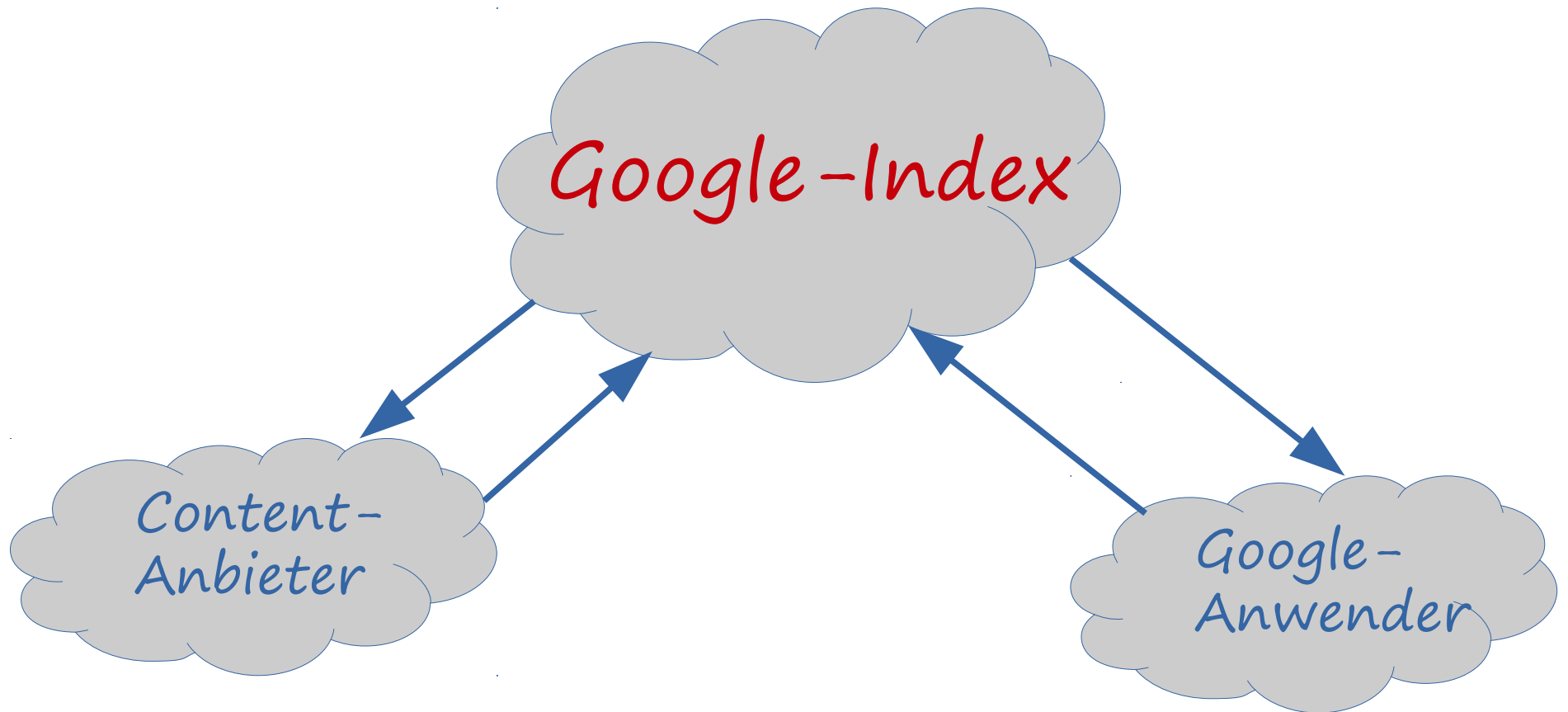
# Worum geht's hier?

1) Hier geht es um die Veränderte Rahmenbedingungen im SEO-Geschäft angesichts der unübersehbaren Fragmentierung des Internets und einbrechenden Multipolarität im politischen Bereich

2) ein spannender Fragment des Internets ist Hubzilla

<http://www.talkplus.org/blog/2016/the-history-of-hubzilla/>

# SEO im Google/Universum

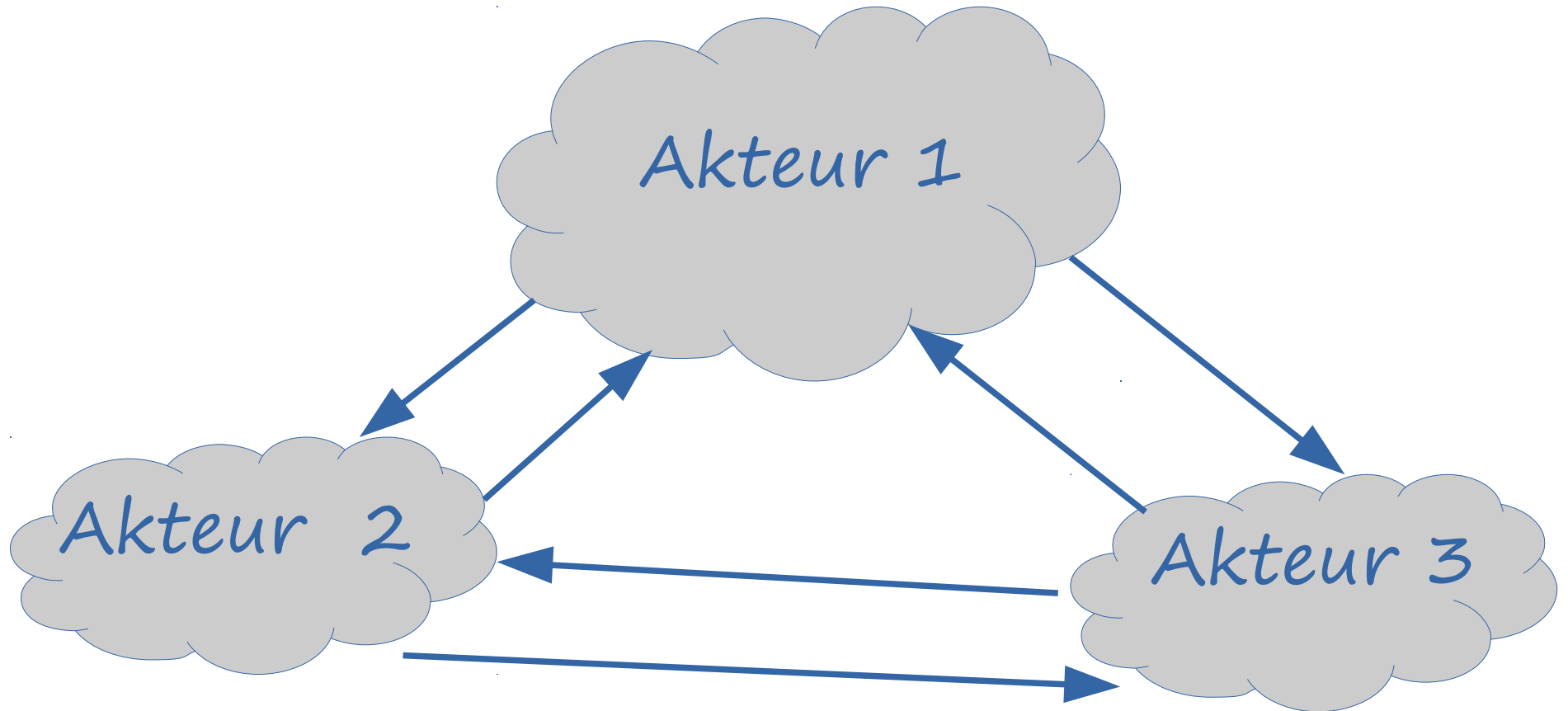


# Google diktiert die Spielregel

Anbieter und Anwender sind Google ausgeliefert:

- Anbieter – ob ihre Inhalte indexiert werden
- Anwender – wie die Inhalte in der Trefferliste einsortiert werden

# SEO dezentral



# SEO dezentral

Beziehungsgeflecht auf Hubzilla-Basis.

Alle Netzwerk-Teilnehmer sind

Gesellschafter des Netzwerks und jeder

Teilnehmer verkörpert drei Rollen:

- Content-Consument
- Netzwerk-Betreiber
- Content-Anbieter

# Gleichberechtigte Netzwerk-Teilnehmer

Die Sichtbarkeit, das Ranking von Informationen, Beiträgen der einzelnen Teilnehmer-Anbieter wird von den Teilnehmern-Empfängern in Eigenregie bestimmt.